

2020～2021年度 地区目標



地区: 334 A
会則地域: 東洋東南アジア

会員増強

目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	0	0	31	20
第2四半期	0	0	30	20
第3四半期	1	20	20	20
第4四半期	0	0	20	20

会計年度 新クラブ数

1

年度の目標チャーターメンバー数

20

年度の目標新会員数

101

年度の目標退会者数

80

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

41

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

LCIF: キャンペーン100

目標

2020～2021年度終了時までには、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

行動計画

地区コーディネーターと協力して所屬地域で利用できるLCIF交付金の機会、特に地区及びクラブシェアリング交付金に関する知識を深め、地区がLCIF交付金の対象となる事業を企画するよう促す。

複合地区独自のインパクト

目標

複合地区にて会員増強をして、キャンペーン100に協力をする。

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

地区独自のインパクト

目標

複合地区内の全ての準地区が協力し合う。

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----
